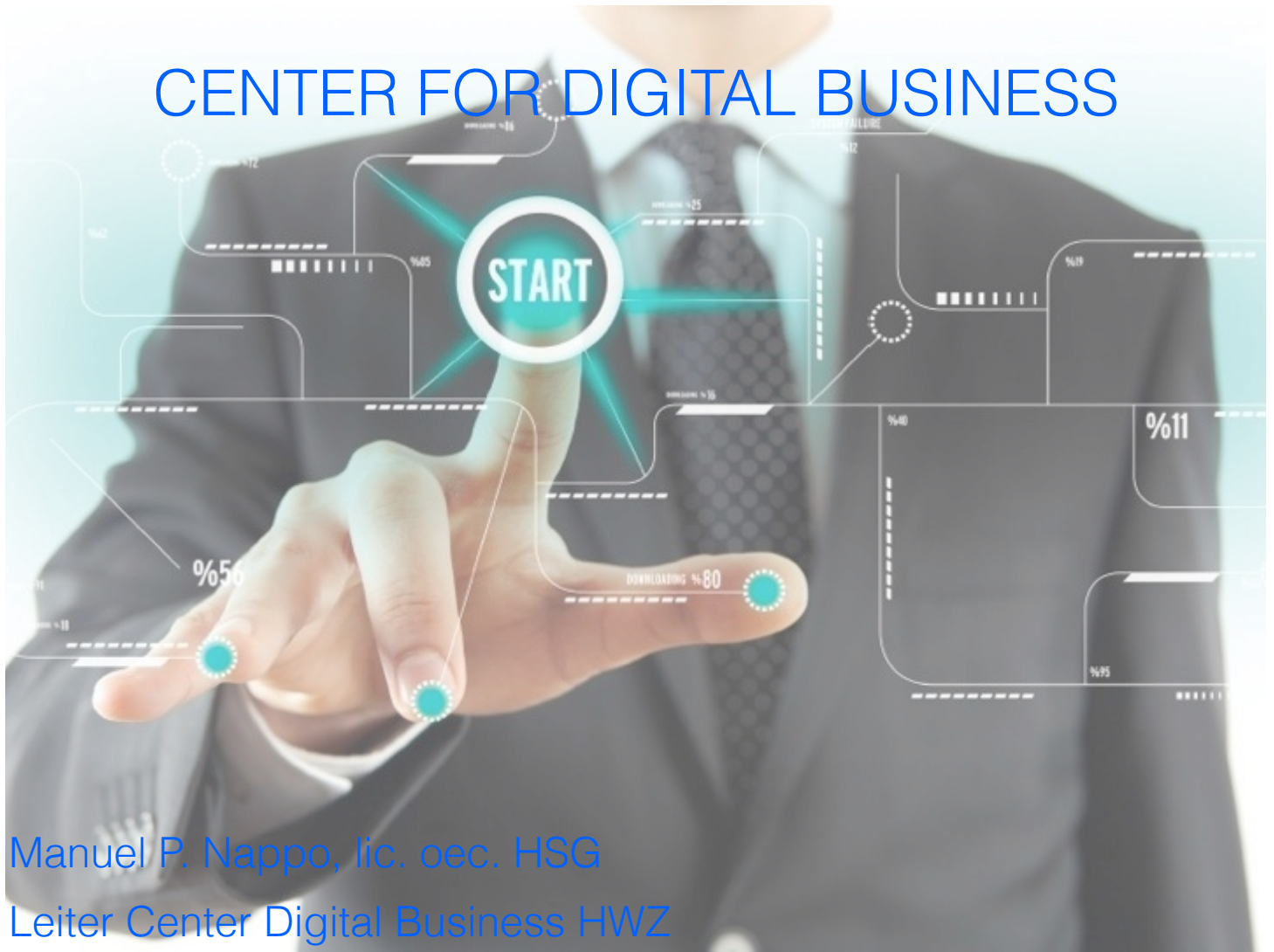


CENTER FOR DIGITAL BUSINESS

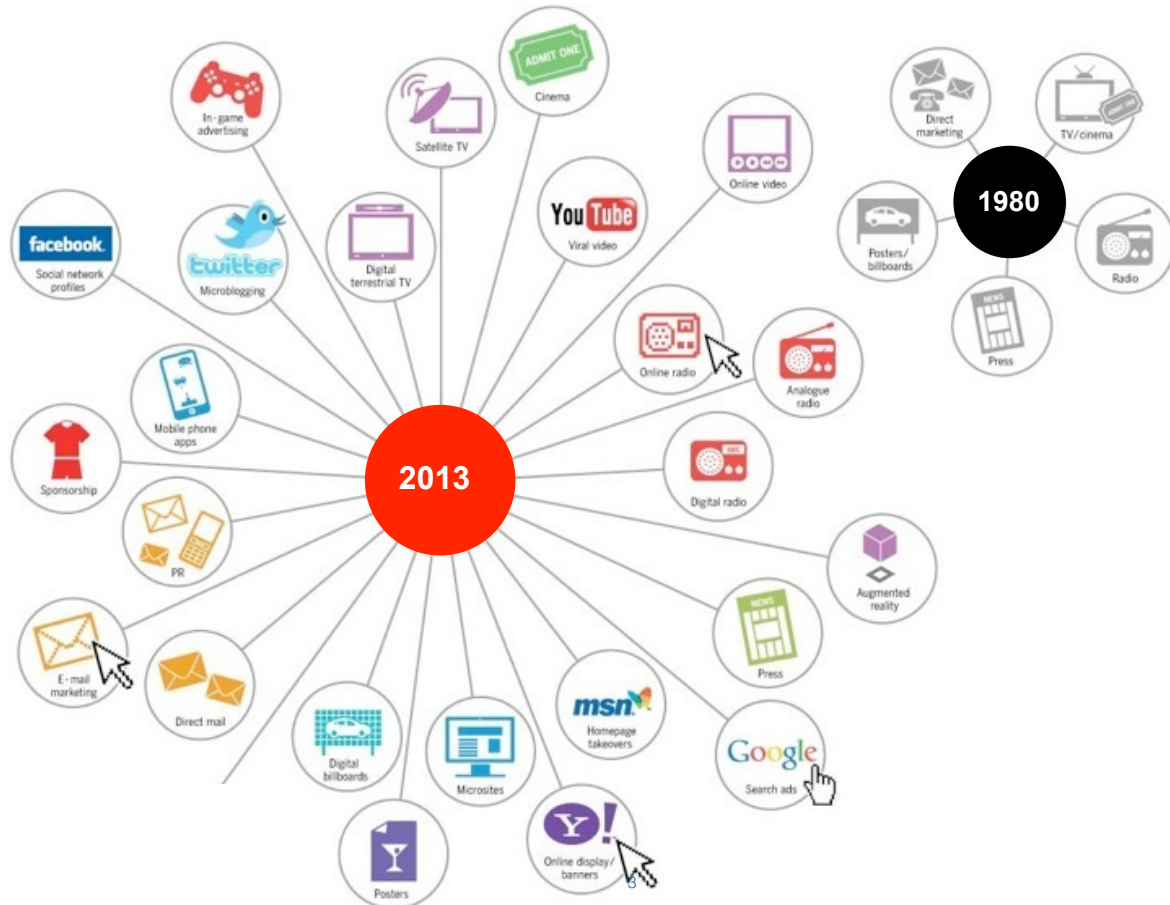


Manuel P. Nappo, lic. oec. HSG
Leiter Center Digital Business HWZ

Herausforderungen für Schweizer Firmen



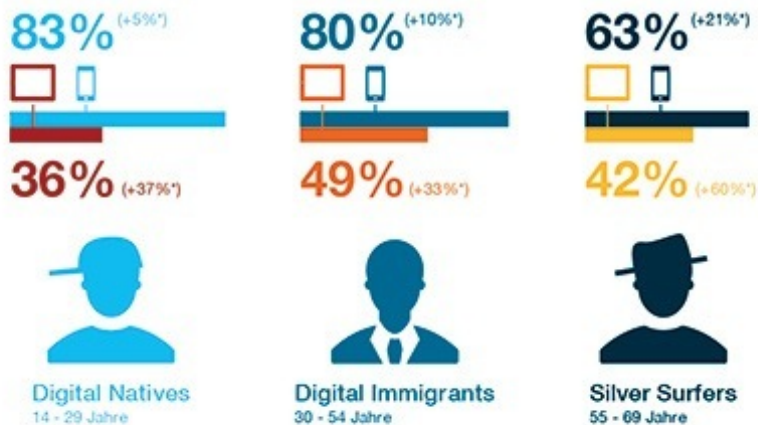
1. Medienvielfalt steigt rasant



2. Mobile Nutzung überholt stationäre Nutzung

PERSONLICHER BESITZ VON MOBILEN DEVICES NACH GENERATIONEN

Das Smartphone wird zum Standard. Die Schweiz ist ausserdem das Land der Tablets. Beinahe jeder zweite Ü30-Jährige besitzt eines.



* Entwicklung gegenüber Vorjahr

3. Alles ist ein Computer. Nichts sieht mehr so aus



5

4. Technologie wird zum Rückenmark des Business



6

5. Der Mitbewerber von morgen wird anders sein als erwartet

Gestern: Lebensmittel
Heute: Tablets, Online Movies

TESCO

Gestern: Computers
Heute: Musik, Phones, TV



Gestern: Benzin
Heute: Food



Gestern: Sportbekleidung
Heute: Wearable Tech



Gestern: Telephone
Heute: Mobile Payment, Filme



HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich

6. Das Spiel wird global





Was ist das Center for Digital Business?

Die Idee

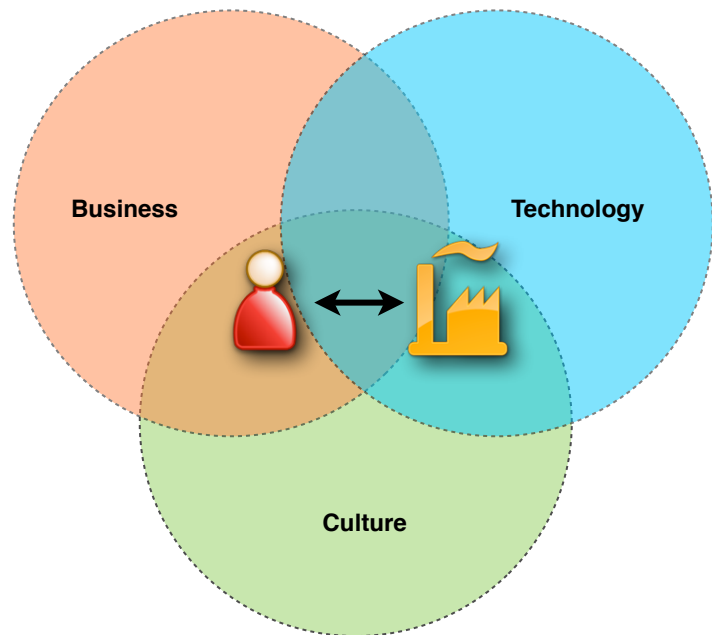
Das Center for Digital Business ist ein schweizweites Weiterbildungs-, Beratungs- und Forschungszentrum für Digitalisierung. Es schafft gezielten Ausbau von Know-How-Vermittlung, Forschung und Entwicklung im Feld des digitalen Wandels und seinen Wechselwirkungen mit der Wirtschaft und Gesellschaft.

Was wir wollen

Wir unterstützen Schweizer KMUs sowie Entscheidungsträger in Wirtschaft und Gesellschaft den Herausforderungen des digitalen Zeitalters gerecht zu werden. Wir liefern umsetzbare, anwendungsorientierte Inputs in Form von Weiterbildungen, Schulungen, Beratungen, Know-How, Konzepte, Support, Lösungsvorschläge.

Wirkungsfelder des Center for Digital Business

- Digital Leadership
- Digital Transformation
- Mobile Strategy
- Finance 2.0
- HR 2.0
- Mobile First Culture
- Digital Change Management
- Digital Stakeholder
- Social Media
- Multichannel Experience
- Data & Analytics



11

Angebot des Center for Digital Business

Education
(Lehre)

Training
(Dienstleistung)

Research
(Forschung)

12

KOMMUNIKATION IN SOCIAL MEDIA



Manuel P. Nappo, lic. oec. HSG, Leiter Center Digital Business HWZ

Das Web wird um Menschen gebaut

Das Web wird um Menschen gebaut



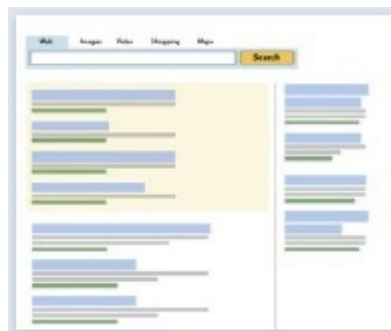
Browsen

90er

Das Web wird um Menschen gebaut



Browsen



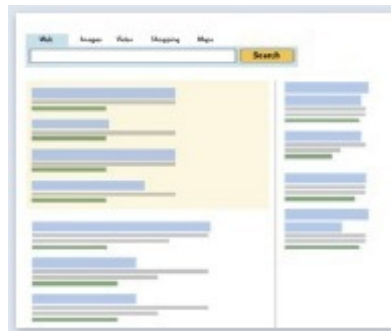
Suchen

90er

00er



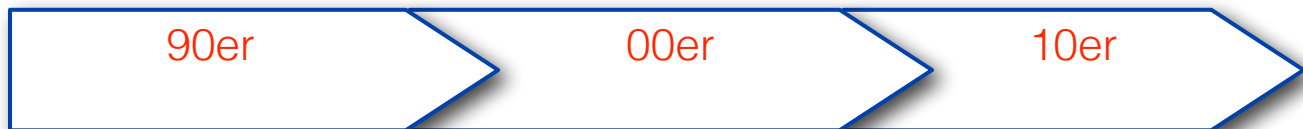
Browsen



Suchen



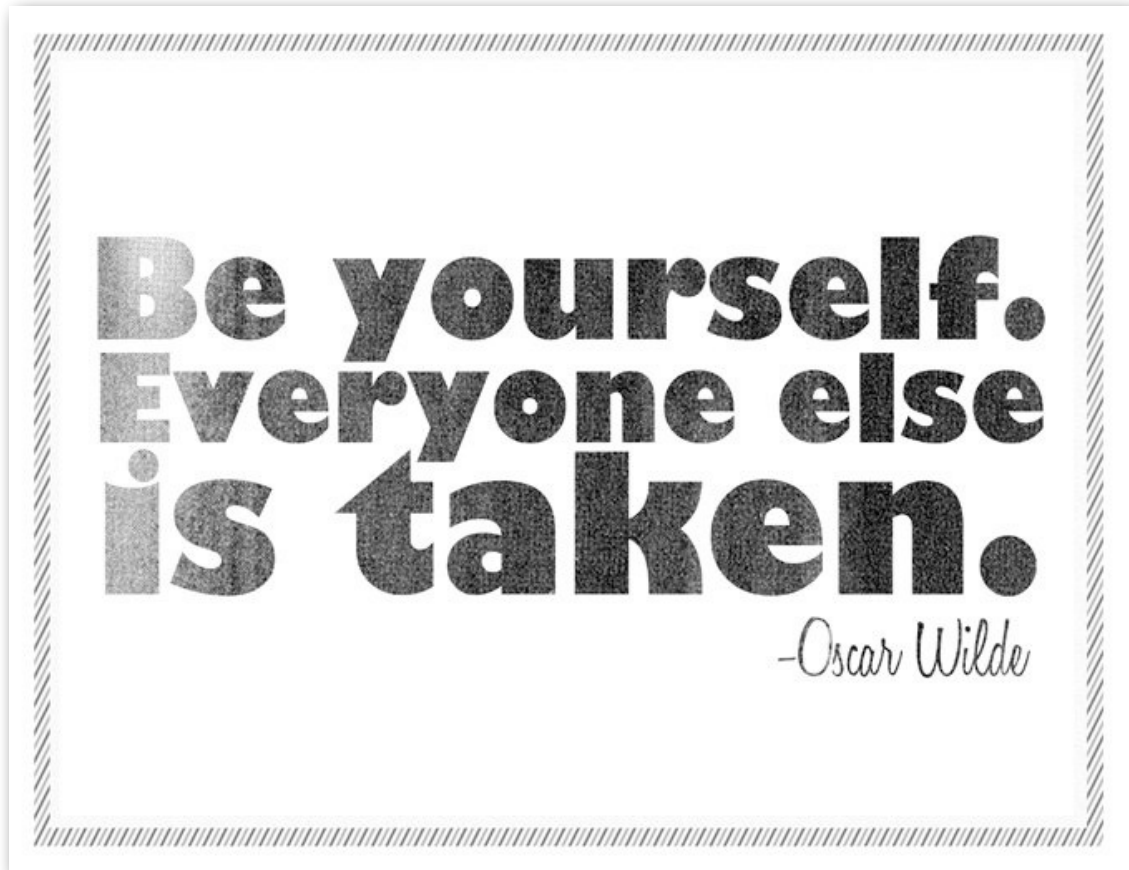
Entdecken



How to Engage

*9 Tipps
für das
Social Web*

1. Authentisch sein



16

2. Zuhören





Manuel P. Nappo @manuelnappo · Jan 13

: #Wohnung gesucht. Mind. 5.5 Zimmer. Kreis 6, 7 oder 8 in #Zürich. Danke für Inputs und RTs. Happy evening.

[Details](#)

[Reply](#) [Delete](#) [Favorite](#) [Buffer](#)



homegate.ch Deutsch

@homegate_Deu

@manuelnappo hier unsere Suchergebnisse für deine Kriterien: homegate.ch/mieten/wohnung... Hast du bereits ein Suchabo gemacht? Viel Erfolg.

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorited](#) [Buffer](#)

FAVORITE

1



9:22 PM - 14 Jan 2014

3. Fragen stellen



4. Mitmachen



5. Transparent sein



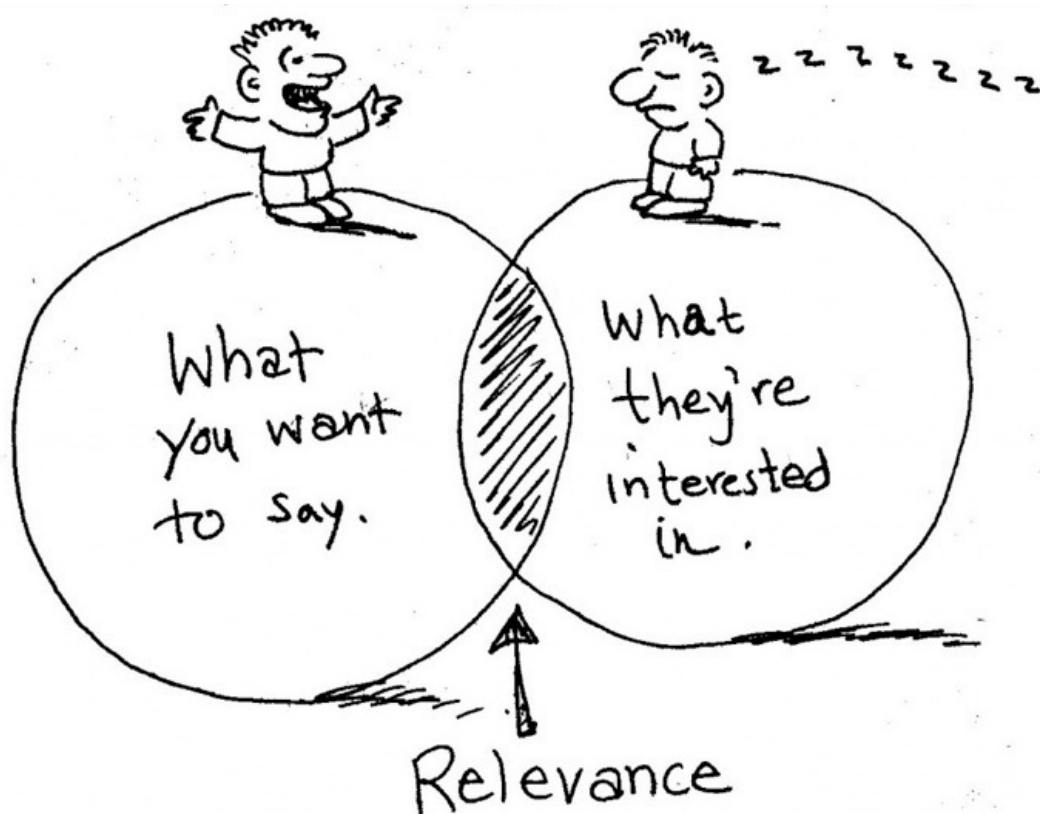
3 Rules of Engagement



© www.intel.com / Intel Social Media Guidelines

22

6. Relevant sein



7. Content planen



8. Ehre, wem Ehre gebührt



Jorge Lorenzo 
@lorenzo99

There are no excuses. One of my worst races in MotoGP. Sorry to the fans and my team. Thanks for the support!

 Reply  Retweet  Favorited  Buffer



9. Humor zeigen



26

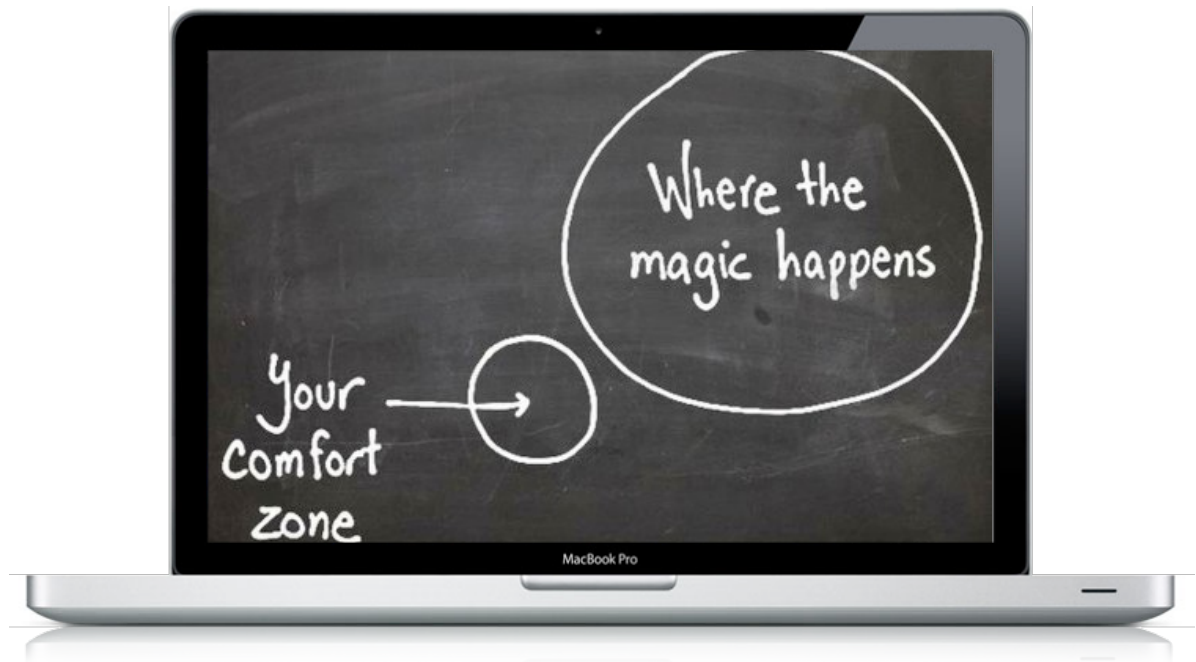
HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Zusammenfassend



27

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich



“Social Media funktioniert am besten, wenn hinter jedem Profil, Tweet oder Post echte Menschen, mit ehrlichen Absichten und qualitativen Inhalten stehen.”

(Eloqua Corporation)

MacBook Pro

30

IMPROVE PEOPLE'S LIFE



Solve Something

Enable People

Deliver Value

Help Manage Their Lives

Fit Into Their Lives

Give People Time Back

MacBook Pro

31

Ich freue mich auf die Diskussion